

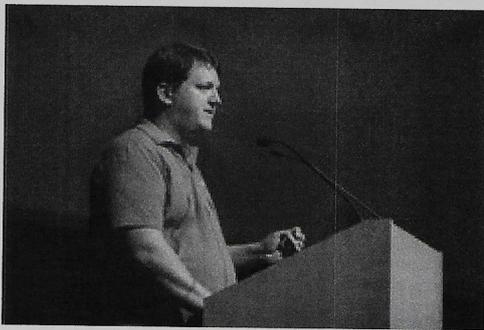
[EN CONTINU](#)[ACTEURS](#)[ENTREPRISES](#)[POLITIQUE](#)[MARCHÉS](#)[FOCUS](#)[ESSENTIALS](#)[ARCHIVES](#)[S'abonner](#)

L'éditeur belge Odoo convie les PME suisses à une démonstration

mardi, 05.02.2019

Le tissu des entreprises helvétiques représente 7,5% de la clientèle de la firme au logo rose, dont le logiciel séduit plus de 4,3 millions d'utilisateurs à travers le monde.

Sophie Marenne



Fabien Pinckaers. L'entreprise qu'il a fondée commercialise un ERP qui s'adapte à la taille de toutes les structures. C'est un succès: Odoo a une croissance d'environ 60% par an

Ce mardi, un important acteur du paysage économique belge fait étape en Suisse. L'éditeur de logiciel Odoo invite les chefs d'entreprise, les professionnels de l'informatique et les fournisseurs de services du pays pour un rendez-vous de networking, au World Trade Center de Lausanne. «Nous organisons ce type d'évènement à très grande échelle, soit à peu près 220 par an à travers le globe, avec une audience moyenne de 450 personnes par édition», indique Fabien Pinckaers, fondateur et CEO de l'entreprise. Surnommé le «Bill Gates wallon» par L'Echo, le journal économique de référence en Belgique francophone, il a codé les premières lignes de son projet en 2005, depuis sa chambre d'étudiant, alors qu'il suivait un cursus en ingénierie informatique. Après plusieurs changements de structure, la société a pris la dénomination Odoo en 2012.

Sa force: les structures de petite taille

Ces tournées mondiales ont pour but de présenter Odoo, chaque rassemblement se découpant en deux parties: une démonstration en après-midi et un moment plus convivial de réseautage en début de soirée. Pas moins de 600 personnes se sont inscrites à la session lausannoise de ce mardi.

Le produit mis en lumière: un logiciel Enterprise Resource Planning (ERP), soit un outil de gestion de toutes les tâches d'une firme: stocks, comptabilité, ressources humaines, relation client, facturation, ventes,... En cela, Odoo est un concurrent de l'allemand SAP ou des américains Microsoft et Oracle. «Cependant, nous ne considérons pas que nous soyons en compétition avec ces compagnies», nuance le CEO. «La pénétration des

AGEFI **M&G**
INVESTMENTS

Zurich dévoile à nouveau une performance solide
 L'actif net du groupe a progressé de 10,1% en 2018, et son rendement a atteint 10,1%.

Cardis Sotheby's renforce sa présence sur Genève
 La filiale suisse de la maison de vente aux enchères britannique a recruté un directeur régional.

UBS et CS de concert pour financer les PME
 Les deux banques ont annoncé un partenariat pour soutenir les petites entreprises.

Swisscom a limité son repli en Suisse
 Le géant suisse des télécommunications a réduit ses ventes de 1,1% en 2018.

Lindegger Optique
 Lunetterie et opticien à Genève.

Autres articles :
 Lunaphore entre sur le marché
 Ombres sur la sushi mania romande
 Les entreprises suisses...

Rafraîchir cache: Ctrl+F5 ou Wiki


ePaper

Acheter une édition

A
Nouveau
AGEFI Essentials
La revue des influenceurs

