

# Logiciels de gestion d'entreprises.

## Les vertus de la simplicité

Si la gestion d'entreprise est complexe, Fabien Pinckaers la révolutionne avec l'édition de son logiciel de gestion depuis 2005. Aujourd'hui rebaptisée Odoo, la société OpenERP mise sur une technologie inflexible et flexible pour ses clients. Explications:

Dans le milieu très concurrentiel des logiciels de gestion, il était temps de renouveler et de bousculer le paysage.. L'approche d'Odoo? Donner la possibilité à toutes les entreprises d'accéder à des outils de gestion ultraperformants. En effet, Fabien Pinckaers, son CEO, vise toutes les organisations, de la petite PME aux grands comptes en passant par les ONG. Cet objectif pourrait ressembler... au doux rêve d'un utopiste. À cette différence près que Fabien Pinckaers, son fondateur prodige, étaye cet élan idéaliste et novateur sur une vision claire et pragmatique. « La passion que Fabien voue au produit lui donne l'assurance de prendre



>Fabien Pinckaers.

des paris envers et contre tous, note Alexandre Vandermeersch, le directeur marketing d'Odoo. Il y a deux ans nous avons annoncé le lancement d'un CMS (Content Management System) pour les entreprises, incluant l'E-commerce. Les sceptiques répondaient que de nombreux CMS existaient déjà. Mais aujourd'hui, il n'y a plus personne pour nier l'intérêt crucial de disposer d'une solution aussi complète et intégrée que celle d'Odoo. Les données passent de la gestion site de E-commerce à celle du magasin classique, ou encore transitent vers un module de gestion d'inventaire ou de facturation. » Depuis la création de Tiny SPRL en 2005, qui devint successivement OpenERP en 2009 puis Odoo en 2013, le génie des affaires de Fabien Pinckaers et sa maîtrise de l'informatique le conduisent inexorablement vers l'accomplissement de son souhait le plus ardent: « devenir le leader du marché de la gestion d'entreprises grâce à un logiciel en open source. » Et ce, à la vitesse de l'éclair, puisqu'en 2012, Odoo figurait en tête du classement Fast50 Benelux de Deloitte Technology avec ses 1549 % de croissance au cours des cinq dernières années.

### Libérateur d'énergies commerciales

Celui que la presse surnomme « le Bill Gates belge » est plutôt inspiré par l'esprit collaboratif, théorisé par les pionniers du logiciel libre. « À nos yeux, Odoo est plus qu'une société, continue Alexandre Vandermeersch. C'est avant tout un projet porté par une communauté de développeurs, de 550 partenaires intégrateurs (dont 40 en France) et de milliers de clients qui contribuent à le faire évoluer par leurs feedbacks et leur utilisation de l'outil. » Et quel outil, ou plutôt quelle boîte à outils extraordinaire pour une entreprise : disponible en abonnement sur la plate-forme en ligne, l'offre est d'une remarquable facilité d'accès et de compréhension. Cette simplicité a valeur à la fois de credo et de cap pour le département R&D (Research & Development). « Nos applications couvrent déjà énormément de fonctionnalités et de domaines, reprend Alexandre Vandermeersch. Nous allons continuer à réaliser de nouveaux développements, comme

la toute récente application Adspike qui permet à des non spécialistes du marketing digital d'optimiser leur utilisation d'Adwords. Surtout, nous comptons pousser encore plus loin la simplicité d'usage pour conquérir une plus grande part du marché du logiciel d'entreprise mondial qui pèse environ 300 milliards de dollars. » La levée de fonds réalisée en mai dernier a la double vocation de soutenir l'effort constant de la R&D et l'expansion internationale d'Odoo. Déjà présente à San Francisco et à Hong-Kong, la société vient d'ouvrir un bureau à New York et va s'implanter également prochainement en Angleterre et en France. Odoo devrait aussi permettre de soutenir le développement marketing du premier produit « physique » de la société: la POSBox qui, à partir d'une connexion à une tablette via le réseau Wi-fi, se transforme en caisse enregistreuse virtuelle, le tout intégré bien entendu à l'ensemble du système de gestion Odoo. ■

### Ce qu'ils en pensent :

Le point d'orgue d'Odoo pour nous est le module de gestion de projet qui analyse la rentabilité de nos projets. (...) Les modules stocks, ventes, achats et production sont étroitement liés et parfaitement intégrés.

Pierre de Ville, Directeur de Boogaerts, entreprise de chauffage de grands volumes

«Nous avons démarré avec Odoo dans le but de développer nos activités à l'international (...) on a cherché un produit qui était multi-devises, multi-entrepôt. Après une sélection assez poussée, notre choix s'est posé sur Odoo.»

Guy Christiaens, Directeur des finances chez Alpinter, société de développement, production et distribution d'articles de première nécessité dans le secteur humanitaire

